

担当者必見!!

動画マーケティング の基礎

目的・効果とメリット・デメリット

CONTENTS

本資料のメニューとなります。

- 動画マーケティングとは？ -目的と効果-
- 動画マーケティングのメリットとデメリット
- 今後の動画の重要性
- 弊社関連サービスのご紹介





動画マーケティングとは？ -目的と効果-

動画マーケティングとは？



動画コンテンツを通して、商品の魅力等をインターネット上で顧客に伝える手法を「**動画マーケティング**」と呼びます。

動画マーケティングには2つの目的があります。

①顧客に自社のサービスや商品を広く認知してもらう

コンセプトや事例の紹介時には、テキストよりも動画を通じての方が顧客に伝わりやすい

②自社のサービス・商品に親しみを感じてもらう

動画はサービスに対するの理解が容易かつ、短時間で正確に伝わるため、多くの人から関心を集めることが可能



Instagram、X（旧Twitter）などSNSの普及も
動画マーケティングと密接に関係しています



動画マーケティングには5つの効果があります。

- ① 自社サービス・商品の認知拡大
- ② 自社サービス・商品の直接販売
- ③ 企業やブランドのイメージ向上
- ④ 企業やブランドへのロイヤリティ向上
- ⑤ キャンペーン効果



動画マーケティングは、特定の場所でしか観ることのできない紙媒体での広告や、一瞬しか視聴できないテレビCMなどと異なり、
どこでも誰でも簡単に閲覧することができます。



動画のメリットとデメリット

動画マーケティングは、テキストよりも

自社サービスや商品の魅力を明確にアピールできます。

文章に画像を加え説明するよりも、はるかに多くの情報を顧客に伝えられます。



文字が多くて見にくい

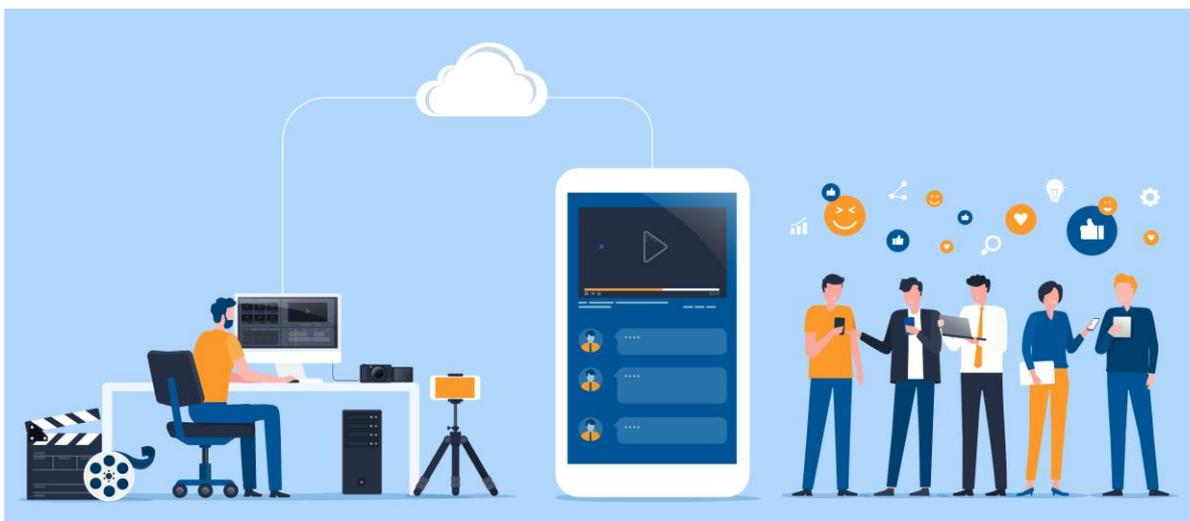
**一目でわかりやすいため
子供やシニア層までアピール**できます

①莫大なコストと時間がかかる

社内に動画作成に精通している人材がない場合、
クオリティの高い画像制作のためにコストをかけ外注するため

②公開した動画を容易に修正できない

公開後に修正が発覚することのないよう、他社に制作を依頼するというパターンも多い。





今後の動画の重要性

動画はターゲットを問わず不特定多数の人々に発信でき、
「印象に残る」「情報提供」を効率的に行えるコンテンツ。
日本だけではなく、海外でも多くの注目を集めている動画広告の需要は、
今後高まり続けると予想できます。



- コストと時間がかかり、公開した動画を容易に修正できないというデメリットはあるものの、**自社サービスや商品の魅力を明確にアピールできるメリット**を理解して効果が見込める場合は**動画マーケティング**を検討しましょう。
- ターゲットユーザーを考えて、有用なリーチが見込めそうな場合は制作のポイントをしっかり把握し「**印象に残る**」「**情報提供**」を効率的に行える**コンテンツ**を制作するためにも、まずはさまざまな動画をリサーチしてみましょう。



関連サービス紹介

system communication
syscom

すべて、あくまでも、一般論でしかなく
サイトURLと、こうしたいという希望さえ頂ければ、
課題と、施策と、どの順番でやるとレバレッジがきくかの「プロセス」も
お伝えできるので、気に入ったら、自社で使って頂いてもいいですし、

- ・ 人手が足りない
- ・ 根本からやり直したい
- ・ 社内協力が得られない

こんな悩みがあれば、ぜひ、ご一緒させてください

サイト改修メニューの一部をご紹介します。

SEOやUI・UXの観点から、最適なWebサイト設計・デザイン・構築を行います。

Webサイト制作/リニューアル/LP作成

新型コロナの今だからラジオが効果的!!

今、「テレワーク」や「巣ごもり」で多くの方々がラジオを聴いています!!

お問い合わせ > 無料お見積り >

情報 that 溢れている時代だからこそユーザーに直接響くラジオ広告が目立っています。

インターネットやテレビ、音源など比べてラジオは、リスナーとの距離が近いという特徴があります。音源で聞かずにリスナーが耳に感じるケースが多く、リスナーへ親近感を与えられることができます。また、音の質感や声の温度感も「生の声」が伝わり、届かれています。CMによる想を伝えたいというニーズがほとんどない中で、ターゲットへ届けてしっかりと訴求することが可能です。

ラジオ広告の上手な使い方

- ラジオだけでなくWEBやイベントなどに展開
WEBやイベントなどの広告媒体との連携によって、各広告の効果をさらに高めることができます。
- ドライバーや主婦などターゲットを絞った求人広告
通勤通学のトラック通勤者や主婦の通勤時間帯を絞った広告を出すことが可能です。
- インターネットでラジオを配信radiko (ラジオ) /ポッドキャスト
インターネット上で地上波ラジオや音楽ファイルを配信・公開でき、利用シーンが増えています。

Webサイトリニューアルをお考えの方に!!
Webサイト 無料診断がおすすめ!

Webサイトの成果の最大化のためには現状サイトの状態把握が不可欠です。Webサイトを最適化させるために必要な5つの重要ポイントを調査分析し、結果の出るWebサイトへの改善案をご提案します。

下記フォームにご記入ください (1分)
WebサイトURL

会社名

担当者名

Eメール

いますぐ無料診断

貴社のホームページは大丈夫?
こんなお悩みありませんか?

- 集客が少ない
- 売上げが伸びない
- 更新が大変
- デザインが古く感じる
- 問い合わせがこない
- スマホ対応していない

ホームページの改善やリニューアルをしたいが
どうしたらいいのかわからないなどのお悩みをお持ちの方へ...

ホームページに制作ツールは使わず、ホームページの改善は現状を正しく把握することから始まります。正しく現状を知り、勝つための戦略を立てて対策を打つ。これを繰り返す事が成果につながります。

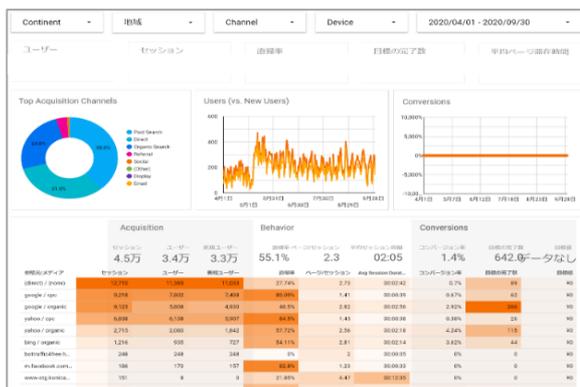
Plan (計画) ホームページの現状を把握し、改善案を計画します。
Do (実行) 改善案を実行します。
Check (検証) 改善案の効果検証を行います。
Action (改善) 検証結果に基づいて、今後の方針を決めます。

PDCA

サイト改修メニューの一部をご紹介します。

Webサイトの運用に必要なデータ解析・改善、コンテンツ記事制作、ノウハウレクチャー等含まれたソリューションとなります。

Web解析/改善



コンテンツ記事作成



社内調整支援（勉強会）



サイト改修メニューの一部をご紹介します。

01



ランディングページ
最適化

02



お問合せ
フォーム最適化

03



集客施策

詳しく知りたい方は、
お気軽にお問い合わせくださいませ。

シスコムでは、Webサイト課題の無料相談を行っています。

こんな方におすすめ！

- 忙しくてウェブサイト改修案を立案できない
- 自社解析しているが、果たして正解なのか自信がない
- サクッと早く改善点を知りたい

- ウェブサイトURL
- 抱えている課題

をただただサクッとその場で改善点をお伝えします！

【所要時間30分程度】



無料相談はこちら



簡単3ステップで相談が可能です。

アンケート回答

セミナー後に送付されるアンケートから、無料相談をお申込みください。

その際に、

・相談したいウェブサイトURL

・抱えている課題
をご入力ください。

日時予約

追って担当者より相談日時のご連絡をいたします。ご都合の良い日時を予約してください。

ご相談はオンラインで、基本的に**Zoomにて開催**します。もしご希望のオンラインツールがございましたら、お申し付けください。

相談開催

予約日時になりましたら、ご連絡したZoomURLよりご参加ください。
相談は30分程度となります。

Web解析やWebサイト全般に関するご相談はお気軽にお問い合わせください

株式会社シスコム

〒104-0061

東京都中央区銀座7丁目17-2 アーク銀座ビルディング2階



03-6278-7703



<https://www.gohp.jp>



03-6278-7704



eigyou@syscom-Web.com

営業企画部

お問い合わせはこちら



シスコムについて

商号 株式会社シスコム
(SYSCOM Co.,Ltd.)

創立 1997年10月1日

住所 〒104-0061
東京都中央区銀座7-17-2
アーク銀座ビルディング2F
TEL 03-6278-7703
FAX 03-6278-7704

代表者 代表取締役社長 小澤 義幸

資本金 10,000 (千円)

取引銀行 三菱UFJ銀行
千葉銀行
城南信用金庫

主要お取引先 (一部抜粋)

財務省
防衛省
サウジアラビア王国大使館
エジプト大使館
クウェート国大使館
日本政府観光局 (JNTO)
独立行政法人国際協力機構 (JETRO)
独立行政法人理化学研究所
独立行政法人国立科学博物館
国立研究開発法人国立がん研究センター
日本循環器学会
日本心臓リハビリテーション学会
聖路加国際病院
公益社団法人 日本バス協会
日本弁理士会
東京大学
上智大学
立教大学
株式会社朝日新聞社
株式会社日本取引所グループ
株式会社大和証券グループ本社
NTTコミュニケーションズ株式会社
株式会社日立製作所
出光興産株式会社
株式会社LIXIL
三井不動産株式会社
清水建設株式会社
東急不動産株式会社
株式会社タカラレーベン
味の素株式会社
三菱ケミカル株式会社
丸紅株式会社
兼松株式会社
グラクソ・スミスクライン株式会社
三井住友ファイナンス&リース株式会社
コニカミノルタ株式会社
株式会社JTB
株式会社H.I.S
株式会社ウェザーニューズ
株式会社キッツ
不二製油グループ本社株式会社
株式会社ポニーキャニオン

(順不同/敬称略)

お問い合わせ、ご相談は

株式会社シスコム

TEL 03-6278-7703

<https://www.gohp.jp/>

eigyoun@syscom-Web.com