株式会社◯◯◯◯

コーポレートサイト提案依頼書（RFP）

目次 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P1 サイトリニューアルにおける全体像 ・・・・・・・・・・・・・・・P2 1,リニューアル概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P3

2, 会社概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P4

3, サイト要件、要望① ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P5

3, サイト要件、要望② ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P6

4, 管理、運用 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P7

|  |  |
| --- | --- |
| 公開希望日 | 20XX 年 XX 月 XX 日（●）（応相談／マスト事項） |
| 全体の作成予算 | 000 万～0000 万（リニューアルデザイン＋構築＋機能追加） |
| 提案書のご提出期限 | 20XX 年 XX 月 XX 日（●） |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | 内容 | 必須項目 | No. | 内容 | 必須項目 |
| ① | 貴社の情報 | ◯ | ⑤ | TOP ページのビジュアルデザイン（PC/SP） | ◯ |
| ② | リニューアルの目的と現状必要な対策 | ◯ | ⑥ | 保守運用体制 |  |
| ③ | 目的達成のための具体策 | ◯ | ⑦ | 概算スケジュール | ◯ |
| ④ | 構築後のサイト構造（サイトマップなど） | ◯ | ⑧ | サイト制作見積書 | ◯ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | 項目 | 内容 |
| ① | 対象サイトURL | ありの場合はリニューア対象URL を記載／なしの場合はなしと記入 |
| ② | サイト制作の目的 | 【例】  弁理士という仕事への認知向上、ホームページからの売上獲得新規での集客目的 |
| ③ | リニューアルするに至った経緯 | 【例】  20 代～40 代男性の利用増加、  弁理士に対する認知の向上（PV 数増加など）、Web サイトからの申し込み 50％増 |
| ④ | サイト制作後のゴール | 【例】  前回リニューアルより時間が経過し、デザインが古くなってしまったそれに伴い、サイトの利便性が低下し、申し込み数が減った  ホームページの内容も古くなってしまったのでコンテンツ内容も更新したい |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | 項目 | 内容 |
| ① | 事業内容 | 【例】健康食品のOEM 事業、通販事業、EC サイト運用 |
| ② | ターゲット | 【例】自社の認知向上、ホームページからの売上獲得、新規での集客目的 |
| ③ | 自社の強み | 【例】他社にないオリジナル商品を販売、日本唯一の認可ビタミン剤を提供 |
| ④ | 現状の課題 | 【例】弁理士の活動の認知度が低い、Web からの問い合わせが少ない |
| ⑤ | 競合サイト | [①https://www.●●●●.jp/](http://www/)  [②https://www.●●●●.jp/](http://www/)  [③https://www.●●●●.jp/](http://www/) |
| ⑥ | 参考サイト | [①https://www.●●●●.jp/](http://www/)  理由：弊社のコーポレートカラーを貴重としたデザインであったため参考とした  [②https://www.●●●●.jp/](http://www/)  理由：柔らかすぎず、四角を使った誠実感を感じさせるデザインであった  [③https://www.●●●●.jp/](http://www/)  ボタンと画像が大きくて商品がわかりやすい、マイページへの行き方が一目瞭然で使いやすい |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | 項目 | 内容 |
| ① | 現状の概算ページ | 【例】健康食品のOEM 事業、通販事業、EC サイト運用 |
| ② | 自分たちで  更新していきたいページ | 【例】  ＜既存ページ＞•お知らせ [https://www.●●●●.jp/](http://www/)  •実績 [https://www.●●●●.jp/](http://www/)  ＜新規ページ＞•コラム [https://www.●●●●.jp/](http://www/) |
| ③ | 希望する機能 | 【例】  ＜既存ページ＞  •お知らせページ [https://www.●●●●.jp/](http://www/)  カテゴリをつけられるようにしたい、更新しやすくしたい、最新のお知らせをメインビジュアルに表示させたい、重要なお知らせを上に固定表示させたい  •実績 [https://www.●●●●.jp/](http://www/)  画像を載せてわかりやすくしたい、カテゴリをつけられるようにしたい、項目を増やしたい  ＜新規ページ＞  •コラムページ  SEO 対策のためのコラムを自分たちで更新していきたい |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | 項目 | 内容 |
| ④ | デザイン要件 | 【例】  デザインはコーポレートカラーのオレンジを基調に柔らかすぎず、丸よりも四角などを使用し堅い印象でまとめてほしい。  ただし閲覧者は 20～40 代の男性が多いのでターゲットにあったデザインにしてほしい。  また現在サイト構造がわかりづらくユーザーが迷子になりやすいため、目的の場所へ迷わずにたどりつけるようにボタンの配置などを工夫してほしい。 |
| ⑤ | 原稿支給等 | 【例】  ロゴデータや会社画像など提供予定、ただし基本的にはレンタルフォトの使用を希望 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | 項目 | 内容 |
| ① | 運用 | 【例】社内に選任を 1 人用意／選任はいないがhtml が理解できる担当者がいる／依頼したい |
| ② | ドメイン | 【例】[https://www.●●●●.jp/](http://www/)  を継続使用予定／新規でshinki-domein.co.jp を弊社で取得予定／ 新規でshinki-domein.co.jp を貴社で取得してほしい |
| ③ | サーバー | 【例】  レンタルサーバーを引き続き使用予定／ AWS の提案希望／わからないので提案してほしい |
| ④ | SSL | 【例】セキュリティ重視のため常時SSL 必須 |
| ⑤ | CMS | 【例】  自分たちで更新したいのでいれてほしい／ WordPress 使用予定／わからないので提案希望 |
| ⑥ | 保守対応 | 【例】保守対応希望／保守対応は希望しない |